

# Le concept d'Ingénieur - Manager

## Le concept d'Ingénieur - Manager Constat

Dans l'informatique, l'internationalisation, la réduction des coûts, la concentration des SSII, la centralisation des achats, sont des facteurs qui doivent être pris en compte dès aujourd'hui. La maturité du marché du service informatique, cumulée à la sous-traitance dans des pays offshore financièrement attractifs (Inde, Chine...) font évoluer le «profil type» de l'expert en langage informatique, vers une personne connaissant encore les technologies, mais en plus capable de gérer, encadrer, suivre des projets et expliquer à des non-techniciens les problématiques et les limitations du système d'information.

Dans le multimédia, le développement du Web 2.0, les nouveaux supports médias tels que la téléphonie mobile, l'explosion dans les secteurs de la radio et de la télévision, entraînent une forte hausse de la demande de professionnels polyvalents. Par ailleurs, les besoins en financement de ces médias permettent aujourd'hui de nombreux débouchés dans la commercialisation de ces produits. Enfin, le besoin de Responsable Produit ou Projet, maîtrisant aussi bien la technique de production, que la compréhension de la stratégie marketing, est de plus en plus important.

## Notre réponse

En conséquence, les entreprises attendent des ressources humaines à plus grande valeur ajoutée. Les projets qu'elles lancent pour se développer, mêlent de plus en plus des aspects techniques, marketing, management et multimédia, le profil type attendu est donc aujourd'hui l'Ingénieur-Manager. Plus manager que technicien, plus transverse que spécialiste. Une formation spécialisée en bi compétence.

Nos écoles sont les premières à proposer des formations en adéquation avec ce besoin des entreprises, une formation en alternance des chefs de projet transverse SI option multimédia.

Nos écoles, ce sont des spécialisations innovantes, des candidats sélectionnés et hyper motivés, des promotions à taille humaine (une vingtaine par classe) favorisant un encadrement rigoureux, la proximité de l'entreprise (stage longue durée ou alternance), une forte implication des professionnels dans l'enseignement (professeurs, tuteurs), une employabilité renforcée, des compétences opérationnelles, des nouvelles technologies de l'enseignement (outils Internet et e-learning).

Dès la 2ème année, l'élève choisit avec son coach sa Ligne de Renforcement d'Employabilité (LRE) afin de personnaliser son parcours d'apprentissage et de se préparer efficacement à son FUTUR MÉTIER.

Les élèves des écoles du Groupe 4, jeunes cadres disposant d'une solide formation technique et humaine, connaissant bien le monde de l'entreprise, capable de coordonner l'ensemble des parties (locales ou délocalisées) un projet (informatique ou multimédia) seront les atouts majeurs de nos entreprises partenaires.

Toutes les écoles sont fédérées dans le Groupe 4, premier groupe d'établissements privés français de ce type, qui anticipe le besoin des entreprises en proposant de nouveaux cursus de formation adaptée, de niveau Bac+3 à Bac+6.