

Principes pédagogiques interactifs

La nouvelle génération pour des besoins nouveaux

Des jeunes bien formés, connaissant l'univers des entreprises, faisant le trait d'union entre le monde des "métiers" et le monde du multimédia, voilà le nouveau besoin des entreprises.

L'institut 4MM adapte les techniques (normes qualités, processus rigoureux, implication/motivation des parties, ...) issues du milieu professionnel (comme ses fondateurs) pour former les responsables de demain, afin de répondre au mieux aux attentes des entreprises.

- | | | |
|----------------------------|------------------|--------------------------|
| Programme international | Solide formation | Enseignement pragmatique |
| - Management, | - Multimédia, | |
| - Marketing, | | |
| - Gestion, | | |
| - Développement personnel, | | |
| - Langues. | | |
- Expérience en entreprise de plus de 4 mois par an
 - Alternance possible sur les 3 années
 - Des cours et séminaires dispensés par des professionnels des entreprises,
 - Une facilité d'accès aux laboratoires,
 - E-Learning pour une liaison continue avec l'institut. - Cours et travaux pratiques dispensés (pour certains) en langue anglaise afin de garantir une pratique réelle de cette langue. Support des cours bilingue.
 - Des programmes d'échange avec des universités étrangères partenaires.
 - Séminaire annuel.
 - Pratique de l'ECTS (European Credit Transfer System).

4MM assiste ses élèves tout au long de leur scolarité, dans le choix de leurs options, de leur entreprise (pour l'alternance ou pour les stages) et dans leur progression.

Ainsi chaque élève se construit, année après année, en suivant ses aspirations et en développant ses compétences. C'est la polyvalence de la formation, le temps consacré à l'écoute des élèves et au bilan de compétences qui sont les éléments-clés de sa réussite. Cette approche pédagogique est un des points forts de nos écoles, unanimement reconnu par les entreprises accueillant nos étudiants.

Les méthodes pédagogiques utilisées sont essentiellement interactives et s'appuient en particulier sur:

- Le SIM Game, pédagogie active développée sur des projets de grande envergure
- Des cours magistraux et TD assurés par des intervenants professionnels
- Des séminaires à l'étrangers
- Des analyses de situations pendant la période passée en entreprise
- entre étudiants et professionnels, sur lequel s'articule tout le programme de cours,
- La participation à la Junior Entreprises,
- Des Workshops de recherche d'entreprise,
- Des outils E-learning,
- Les Lignes de Renforcement d'Employabilité (LRE, ce sont les options de fin de cursus),
- Un fonctionnement d'école basé sur le modèle de l'entreprise pour l'organisation de la formation et le professionnalisme attendu de chacun,
- L'acquisition de compétences, et la formalisation du portefeuille de compétences. Chaque cours impose de fournir au préalable un travail d'étude et de préparation qui facilite l'assimilation des connaissances. En outre, l'enseignant propose une bibliographie et met à disposition les ressources nécessaires via le E-learning après son intervention.

{mospagebreak title=Admission}L'admission

A l'institut 4MM comme dans toutes les écoles du Groupe 4, le processus « d'embauche » passe par un dossier de candidature et une série d'entretiens individuels. Ce processus permet à des étudiants dont les bulletins sont parfois médiocres d'avoir l'opportunité d'exposer leurs talents, de convaincre le jury de leurs potentialités.

{mospagebreak title=Organisation des cours}L'organisation des cours

Les cours de 4MM sont organisés en deux semestres. Chaque étudiant peut utiliser les mois de juillet et août pour faire

un stage facultatif, suivre des cours de remise à niveau ou pour retourner dans son entreprise.

La première année ainsi que le premier semestre de la deuxième année sont centrés sur l'acquisition des connaissances capitales dans les domaines des technologies de l'information, du management et de la gestion.

A la fin du deuxième semestre de la deuxième année, l'étudiant choisit une spécialisation communément nommée chez 4MM une Ligne de Renforcement d'Employabilité (LRE) afin de personnaliser ses connaissances.

{mospagebreak title=Le contrôle des étudiants}Les contrôles des étudiants

A l'institut 4MM, l'évaluation des connaissances des étudiants se fait par des méthodes conventionnelles, des partiels en fin de semestre (pour les PRIMA) et un contrôle continu (QCM, évaluation des projets, devoirs, ...) pour valider les acquis des PRIMA et ALTERNA. Mais 4MM va plus loin : chaque étudiant, dès la première année, initiera un portefeuille de compétences professionnelles personnel, suivi tout au long du cursus par un professeur responsable, son Coach 4MM.

Le but de ces contrôles n'est pas seulement de classer les étudiants, mais de permettre de renforcer les points forts et de travailler sur les points faibles.

La notation appliquée se fait à partir d'un double système, celui de l'ECTS ainsi qu'une note 4MM sur 20.

L'étudiant ne remplissant pas les objectifs académiques fixés par le Comité de Pilotage des Etudes (CPE) devra repasser les cours par E-learning, assisté par son tuteur 4MM (professeur responsable de l'étudiant). L'objectif est que chaque élève fasse son meilleur parcours et exprime tous ses talents professionnels dans la voie qu'il a choisie.

{mospagebreak title=Evaluation des professeurs par les élèves}L'évaluation des professeurs par les élèvesLes étudiants peuvent noter la pédagogie de leurs professeurs et des vacataires à travers le campus virtuel eNovae, cela est fortement recommandé.

Le Comité de Pilotage des Etudes (CPE) peut ainsi effectuer un contrôle qualité du travail réalisé par les intervenants. Le CPE effectue régulièrement des reporting au Comité de Direction Générale (CODG) sur les professeurs/vacataires.

De quoi être motivé de part et d'autre ! Ces méthodologies issues du milieu professionnel travaillant sous assurance qualité aide 4MM à garantir le niveau des intervenants et les moyens mis en œuvre pour la formation des étudiants.

{mospagebreak title=Les Coachs de 4MM}Les Coachs de 4MM

Pour une bonne formation, chaque étudiant PRIMA se voit associé un coach personnel 4MM, dans l'optique de l'aider à réfléchir à son avenir professionnel, de suivre l'étudiant dans le déroulement de sa formation, dans sa progression et aussi de l'aider à débloquer des situations personnelles nuisant au bon déroulement de la scolarité.

De même, chaque étudiant est accompagné par un tuteur en entreprise, d'abord pour l'aider à appréhender le monde professionnel, l'entreprise d'accueil et son contexte, puis très vite pour l'acquisition de compétences professionnelles, notamment celles nécessaires à l'exécution du projet et à la tenue de l'emploi. Objectifs du tutorat/coaching :

Aider l'étudiant à :

- optimiser ses méthodes d'acquisition
 - choisir sa LRE
 - réaliser son bilan de compétence
 - gérer ses relations école 4MM / entreprise
 - mettre en interactivité ses acquis reçus à l'école 4MM et ceux reçus en entreprise. Moyens

Un système relationnel permanent à installer entre les 3 acteurs essentiels : l'étudiant, le coach 4MM et le tuteur en entreprise.

Ceci par les moyens les plus divers et les plus pratiques (courrier, courriel, SMS, intranet, visites réciproques, réunions éventuelles, ...)

L'entretien de ce système relationnel permanent fait partie des tâches et responsabilités de l'étudiants autant que de 4MM. Sujets abordés :

- optimisation des méthodes de travail,
 - intégration de l'étudiant dans 4MM et dans l'entreprise,
 - informations réciproques des deux tuteurs sur :
- le contenu des cours à 4MM,

- les activités professionnelles ensuite souhaitables ou possibles en entreprise,
- les activités réellement confiées en entreprise et les compétences effectivement exercées ou non exercées,
- les savoirs nécessaires à acquérir à 4MM pour exercer des compétences en entreprise,
- les résultats obtenus par l'étudiant de part et d'autre. Chronologie

En première année, l'étudiant PRIMA rencontre son coach et son tuteur pour leurs présenter :

- Les pistes qu'il envisage de suivre
 - La méthode qu'il pense employer
 - Son CV et ses lettres de motivation

Tout est mis en œuvre pour que l'étudiant considère que l'entreprise

qui l'accueillera ne sera pas un organisme de formation et qu'il devra y rendre un service concret, utile pour la société, dans le cadre de sa formation. En deuxième année, on recherche les affinités de l'étudiant pour un type de métier ou un type de secteur, en dehors des résultats obtenus par l'étudiant. Exploration effectuée autour d'une représentation cohérente et juste du métier ou du secteur. Les coach/tuteur poussent l'étudiant à prendre des contacts en interne de l'entreprise accueillante pour aller rencontrer des personnes en poste dans les fonctions ou les secteurs concernés. L'étudiant retient une LRE. En troisième année, les tuteurs, les coachs et l'étudiant travaillent sur le bilan de compétences, sur le bilan de la formation alternée ou en stage longue durée effectuée par l'étudiant et sur la validation de son orientation professionnelle (choix LRE). Les coachs vont poursuivre l'action entreprise les deux premières années en discutant avec l'étudiant du métier qu'il envisage sous l'angle technique IT, humain, et par rapport au mode de vie qu'il implique. Ces discussions, appuyées par le bilan de compétences et les résultats obtenus doivent mener l'étudiant à consolider (ou dans certains cas invalider) le choix de sa LRE. Si l'étudiant remet en cause son choix, il lui est possible de redoubler sa troisième année en choisissant une autre LRE de 4MM. Le bilan

A cette étape, tous les étudiants terminent leur scolarité par la rédaction d'un bilan de formation portant sur les trois années, bilan communiqué au coach.

{mospagebreak title=Les résultats} Les résultats

Tous ces efforts de coaching pour obtenir les résultats

- ciblés suivants :
- une formation cohérente et homogène par rapport aux 4 directions (rigueur d'ingénieur, sensibilité marketing, esprit commercial, personnalité humaine)
 - une réussite scolaire exemplaire, 100% d'insertion professionnelle.
 - un choix de LRE en cohérence avec les aspirations et avec l'aide des tuteurs réciproques.
 - une motivation et une implication très forte dans leur premier poste de salarié et une trajectoire anticipée des premières années de leur vie professionnelle.
 - une reconnaissance de la part des entreprises de la qualité des formations et des méthodes 4MM.
- Ce travail est conduit grâce à des méthodes innovantes se basant :
- sur l'expérience opérationnelle et concrète des professeurs 4MM et du Groupe 4,
 - sur les méthodes issu du milieu professionnel de la gestion de carrière des cadres.
 - l'encadrement par un référent du milieu de l'Education National