

## Présentation des ingénieurs managers multimédia

4MM, école d'ingénierie multimédia et management

Créée en 2006 en partenariat avec un réseau étendu d'entreprises, 4MM propose une formation novatrice et unique aux métiers d'Ingénieurs-Managers, classique ou alternée, de niveau Bac+3 à Bac+5. Spécialisés sur les métiers à double compétence, à la fois Métiers Multimédia et Management (Projet, Gestion des Ressources Humaines, Marketing, Communication, Entrepreneuriat, &hellip;), nous anticipons les besoins des professionnels en formant leurs futurs cadres responsables.

Formation de Chef de Projet Transverse SI option Multimédia de Bac+2, Bac+3 à Bac+5

Dans un monde complexe où vous seriez tentés par des choix de formation conventionnels, 4MM vous donnera l'opportunité d'exprimer votre dynamisme et votre esprit d'entreprise, afin de vous préparer au mieux aux nouvelles règles du marché de l'emploi et aux métiers d'avenir, ceci dans le cadre d'une formation en ALTERNANCE sur l'ensemble des années.

Le cadre de vie dans lequel les élèves évoluent est particulièrement agréable et garantit des conditions de travail optimales. Le bâtiment regroupant toutes les écoles, d'architecture récente, est implanté dans une technopole rassemblant sur le même site des entreprises innovantes et des écoles d'ingénieurs (Centrale Marseille, Polytech Marseille, &hellip;). Les locaux disposent des équipements de dernière génération; les salles de travail sont accessibles 24/24h et 7/7j.

La double compétence, la proximité Ecoles/Entreprises, l'équipe pédagogique issue du monde professionnel, les moyens techniques ultra-modernes, &hellip;, tout ceci contribue à la qualité de nos étudiants reconnue par le monde des entreprises. Les promotions sortantes ont un salaire moyen de 35 000 € et un taux d'insertion de 100% dès leur sortie (70 % intègrent leur entreprise d'alternance).

L'Ingénieur-Manager est capable de comprendre les enjeux de l'entreprise, les besoins du marketing et de les transposer en éléments techniques; il est aussi à l'aise avec du PHP, avec une stratégie de communication, qu'avec le management de ses équipes.

Dans le secteur du Multimédia, l'internationalisation, la réduction des coûts, la concentration des SSII, la centralisation des achats, sont des facteurs qui doivent être pris en compte dès aujourd'hui.

La maturité du marché du service informatique, cumulée à la sous-traitance dans des pays offshore financièrement attractifs (Inde, Chine...) font évoluer le profil type de l'expert en langage informatique, vers une personne connaissant les technologies, mais capable de gérer, encadrer, suivre des projets et expliquer à des non techniciens les problématiques et les limitations du système d'information.

L'Institut 4MM, membre du Groupe 4, dispense une formation innovante aux métiers de Média-Manager, conçue sur l'analyse des besoins des entreprises et de l'évolution du secteur Multimédia de ces dernières années.

Recrutement à Bac+2 et Bac+3

L'accent est mis sur les nouvelles technologies, sur la connaissance pratique et opérationnelle du fonctionnement des entreprises et sur l'ouverture à l'international, afin de répondre pleinement à sa devise :

"4MM, Accélérateur d'employabilité "

L'institut 4MM privilégie la qualité et le niveau de ses étudiants au détriment de la taille des promotions (peu d'étudiants par classe, travail en groupe, ...). La réputation de l'institut auprès des entreprises est basée sur le professionnalisme de ses élèves et sur la qualité de son enseignement.

4MM, ce sont des spécialisations innovantes, des candidats sélectionnés et hyper-motivés, des promotions à taille humaine favorisant un encadrement rigoureux par coaching, filière Classique ou en Alternance, une forte implication des professionnels dans l'enseignement (vacataires, tuteurs), une employabilité renforcée, des compétences opérationnelles avec un portefeuille de compétence à jour, des nouvelles technologies de l'enseignement, une implantation dans une région attractive (Lyon et Aix-Marseille)

Les étudiants ne sont pas chez nous de simples consommateurs, ils font partie intégrante de la vie de l'école en synergie avec tous les acteurs.

## La formule 4MM : Pédagogie et Terrain

Une solide formation en :

- Multimédia
- Management
- Marketing
- Gestion
- Développement personnel
- Langues

Un enseignement pragmatique :

- Classique ou Alternée (chaque classe est dédoublée)
- Des cours et séminaires dispensés par des professionnels
- Des projets "SIM GAME" annuels d'envergure
- Un campus virtuel avec les cours disponibles en e-learning

Un programme international :

- Cours et travaux pratiques dispensés (pour certains) en langue anglaise afin de garantir une pratique réelle de cette langue. Support des cours bilingue
- Des programmes d'échange avec des universités étrangères partenaires
- Séminaire annuel d'une semaine à l'étranger, cours donnés par des professeurs locaux
- Crédit ECTS (European Credit Transfer System)
- Initiation Chinois et Hindi

Atouts 4MM

- Des élèves à fortes compétences opérationnelles grâce à l'enseignement pragmatique et aux périodes passées en entreprise (alternance ou stages longue durée).
- Des structures d'élèves (type Junior Entreprise), des moyens (laboratoires, ...) et des partenariats, permettant de réaliser des missions ou des développements.

- Des capacités d'accueil pour la formation professionnelle des salariés.
- La mise à disposition d'une base de formation Internet réactualisé en accès libre pour ces anciens élèves (support de cours, E-learning, &hellip;).